

MONSTER

Des étudiants à la rencontre d'une marque employeur

Par Sophie Girardeau

03/06/2016

Le 22 mai 2016, jour d'ouverture du tournoi de Roland-Garros, nous étions quelques privilégiés à connaître les vainqueurs : ceux du jeu-concours Masters CCA/Services Gagnants organisé par [Denjean & Associés](#) pour booster son attractivité. L'expérience candidat commence tôt, même quand on ne l'est pas forcément.

Le 22 mai 2016, jour d'ouverture du tournoi de Roland-Garros, nous étions quelques privilégiés à connaître les vainqueurs : ceux de la troisième édition du jeu-concours *Masters CCA/Services Gagnants* organisé par [Denjean & Associés](#) et qui concerne l'ensemble des cursus universitaires des Masters Comptabilité/Contrôle/Audit de l'Hexagone. Ce cabinet d'expertise comptable, d'audit et de conseil de 80 collaborateurs a lancé l'opération en 2014 pour gagner en notoriété auprès des étudiants et ça marche puisqu'il récolte aujourd'hui 400 candidatures spontanées par mois contre 50 auparavant.

« On sème pour l'avenir »

D'entrée de jeu, le ton est donné : « *On est là pour passer un bon moment, on sème pour l'avenir.* » François Castagnet, un des associés de Denjean, a rejoint le groupe d'étudiants à un carrefour du village de Roland-Garros et pose ainsi le principe de la journée. Qu'il y ait déjà des vainqueurs n'épuise pas le suspense : ces jeunes de 21 à 27 ans pourront-ils profiter de leur lot, à savoir une place au bord du Chatrier ou du Lenglen ? Il pleuvait le 22 mai, il pleut encore début juin... Pendant que la météo et les organisateurs du *French Open* livrent un combat inégal, les heureux gagnants du jeu-concours décident de le rester quoi qu'il arrive.

Il est question de rencontre ce jour-là. D'abord avec leur motivation. Certains parmi les douze lauréats ont déclaré forfait sous la menace du ciel. Les autres, majoritaires, sont venus de Lyon, Nice, Poitiers, Lille, Paris ou Dijon, bien décidés à profiter de l'opportunité. Peu de matchs, peu de balles ? Pas grave, consolent les bulles en open-bar. Et s'ils profitent à peine du spectacle sur terre battue, ils sont aux premières loges à table pour reconnaître les joueurs dans leurs allées et venues vers, peut-être,

les vestiaires. L'ambiance, ça compte dans une expérience candidat qui, elle, commence avant de postuler.

Il s'agit aussi de rencontrer des représentants du cabinet, des personnes derrière le discours de marque employeur. Un des étudiants l'assure, « *pas un seul autre cabinet ne propose une telle opportunité* », de se faire plaisir, de vivre un moment exceptionnel et, éventuellement, puisque participer n'engage à rien, de se faire remarquer en tant que candidat. C'est l'occasion pour tous de semer pour l'avenir et le moment est propice pour discuter de l'importance du réseau dans la recherche de stage et d'emploi.

Des étudiants qui ont marqué des points, perçus comme des « talents »

L'expertise comptable est une activité saisonnière, que l'essentiel des effectifs soit constitué fin juin est une bonne chose pour le cabinet, c'est donc un moment où il recrute. « *Ce jeu a notamment un effet ressort qui agit dans le temps, un de ces étudiants peut postuler dans un ou deux ans, qui plus est, nous aimons bien ce canal car nous savons, de par la complexité de certaines questions de notre jeu-concours, que ce sont des gens de talent, s'ils nous contactent par la suite, c'est positif pour nous* », explique François Castagnet. Au-delà de l'événement, les étudiants se projettent, qui à Paris, qui en région, qui dans une structure à taille humaine, qui chez un Big Four...

« L'expertise comptable, un métier plaisant »

En master 1 ou master 2, ils sont de futurs professionnels qui visent différents métiers : l'expertise comptable, l'audit, le contrôle de gestion... « *L'expertise comptable est un métier plaisant* », annonce l'un des premiers arrivés. Pour la littéraire que je suis, c'est une révélation. Chacun explique comment il joue, avec les chiffres : « *des outils qui permettent d'anticiper* » ; avec les logiciels de compta/gestion : « *on apprend à les utiliser en stage, et puis nous sommes une génération qui s'adapte aux outils* » ; les process : « *une aide, pas une contrainte* ». Une étudiante développe : « *Ces métiers ouvrent énormément l'esprit, ils font aller au cœur de l'activité de l'entreprise. On réfléchit au contexte du client, on s'informe sur ce qui est important pour son activité, on s'intéresse à son écosystème.* » La digitalisation est aussi à l'œuvre dans leur domaine et ils la voient d'un bon œil : « *La partie chiffre est de plus en plus automatisée donc les experts comptables sont davantage des conseils qu'avant, c'est vraiment intéressant.* »

La fin de la journée disperse cette équipe éphémère dont on sent bien qu'elle serait partante pour une nouvelle sélection.

Sophie Girardeau