

Les cabinets comptables mêlent tradition et innovation pour recruter les collaborateurs

15/06/2018

A-A+



Job dating, co-création d'une formation diplômante, invitation   Roland-Garros... Les cabinets comptables multiplient les moyens d'attirer de nouvelles recrues. Toutefois, les canaux traditionnels,

comme le passage par un spécialiste du recrutement, restent les plus plébiscités.

"Depuis 2016, nous organisons en juin et en novembre deux demi-journées de recrutement sur le principe du face-à-face entre des candidats qui se présentent spontanément", témoigne Kathy Jourden, DRH de Cerfrance Brocéliande (lire son interview publiée aujourd'hui dans nos colonnes). Nous cherchions une méthode novatrice et dynamique, complémentaire de nos canaux de recrutement traditionnels", justifie-t-elle.

De son côté, Didier Caplan, fondateur de Comptacom, mise sur un autre levier que le job dating pour booster les embauches de collaborateurs dont il a besoin. Il a créé, en partenariat avec l'établissement d'enseignement supérieur Haute-Follis, une formation qui accueille 23 jeunes titulaires d'un BTS ou d'un DUT. A la clé pour ces étudiants : l'obtention d'un diplôme en comptabilité et gestion.

La notoriété de Roland-Garros

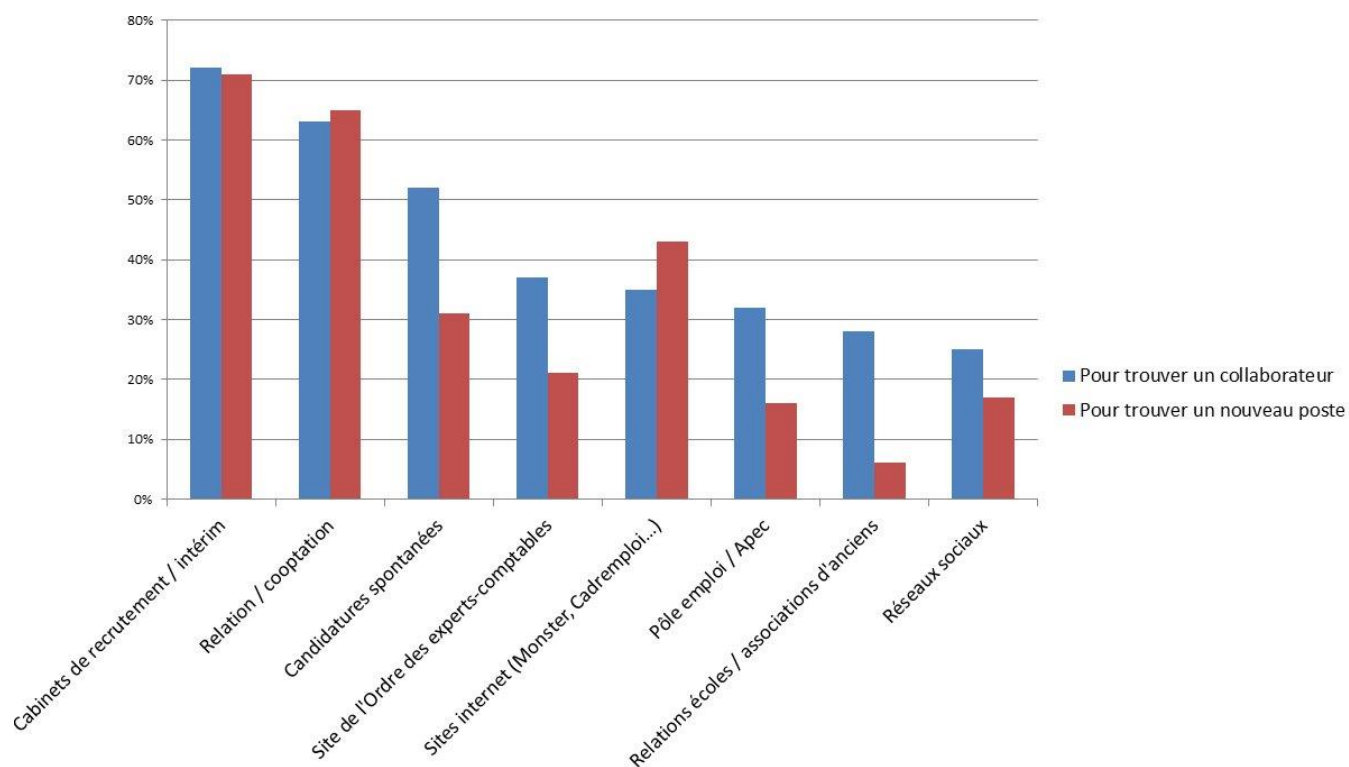
Le cabinet Denjean & associés parie, quant à lui, notamment sur la notoriété du tournoi de tennis Roland-Garros. Chaque année, il organise un jeu-concours ouvert aux étudiants en master CCA (comptabilité, contrôle, audit). Durant la quinzaine du grand chelem parisien, les lauréats passent une journée dans les loges du court central. Ces exemples illustrent une tendance de fond : les cabinets comptables multiplient les leviers pour attirer les collaborateurs. Une tendance que l'on retrouve dans une étude sur le recrutement des cabinets comptables que vient de publier le spécialiste Hays (recrutement réseaux sociaux et formation, cabinet d'audit et expertise comptable, enquête RH 2018 ; 1000 personnes y ont répondu, 400 employeurs et 600 collaborateurs).

Recrutement multi-canal

"Tous les moyens à disposition sont en progression par rapport aux années précédentes", relève Hays. Toutefois, les canaux traditionnels restent les plus utilisés. "Ce sont les deux principaux canaux qui progressent très fortement : cabinets de recrutement/intérim et relations/cooptation. Seuls les gros cabinets utilisent vraiment les réseaux sociaux pour leur recrutement", précise ce spécialiste. Et ce sujet des embauches n'est qu'une partie du défi des ressources humaines à relever par les cabinets comptables. Nombreux sont ceux qui peinent à conserver les salariés. Selon

Hays, la démission d'un collaborateur est la première raison pour laquelle les cabinets recrutent. En 2017, 20 % des collaborateurs ont quitté volontairement leur employeur. Un phénomène qui touche d'autant plus les cabinets qu'ils sont de petite taille.

Les principaux moyens pour trouver un collaborateur / un nouveau poste



Source : Etude Hays, recrutement réseaux sociaux et formation, cabinet d'audit et expertise comptable, enquête RH 2018

Ludovic Arbelet